

LÍNEA EDITORIAL DE RADIO CUTIVALÚ

1. Misión y Visión

Radio Cutivalú, bajo la dirección del Instituto Teleducativo Los Tallanes (INTELTA), está comprometida con promover la educación, la cultura y la evangelización en la región de Piura, con un enfoque en empoderar a comunidades marginadas, especialmente campesinas. Nuestra misión es servir como una plataforma participativa que amplifica las voces de los excluidos, fomentando el compromiso cívico, la justicia social y la preservación cultural. Nuestra visión es ser un medio líder regional, reconocido por su periodismo creíble, su defensa de la igualdad de género y su innovación en el ámbito digital, encarnando el lema “Más que Radio”.

2. Valores Fundamentales

- **Participación:** Priorizamos las voces de las comunidades, asegurando que sus preocupaciones e historias den forma a nuestro contenido.
- **Solidaridad:** Nos solidarizamos con los pobres y excluidos, inspirados en los principios jesuitas y la justicia social.
- **Integridad:** Mantenemos la verdad, la transparencia y la ética periodística en todos nuestros reportajes.
- **Identidad Cultural:** Celebramos y preservamos el patrimonio Tallán de Piura y la diversidad regional.
- **Inclusión:** Promovemos la igualdad de género, el diálogo intercultural y el compromiso intergeneracional.
- **Veracidad**

3. Objetivos Editoriales

1. **Empoderamiento Comunitario:** Producir contenido participativo e intercultural que fomente el diálogo y fortalezca la cohesión social, alineándose con el objetivo de INTELTA de educación y evangelización.
2. **Defensa de la Justicia Social:** Enfocarnos en temas como la violencia de género, los derechos humanos y la sostenibilidad ambiental, destinando el 15% de la programación a la mediación entre comunidades, sociedad civil y el Estado (Plan Estratégico 2022-2026, Objetivo 4.4).
3. **Transformación Digital:** Adoptar plataformas audiovisuales y digitales para involucrar a los millennials y ampliar el alcance, buscando un aumento del 30% en la audiencia de la aplicación y redes sociales, especialmente en Instagram y TikTok (Objetivo 3.5.2).
4. **Periodismo Creíble:** Mantener la credibilidad regional abordando la corrupción, la inestabilidad política y desafíos locales como el empleo informal (78.3% en Piura) y la anemia (43.2% en niños), según el Plan Estratégico.
5. **Programación Cultural y Educativa:** Desarrollar contenido que eduque sobre la historia regional, como el legado de Lucas Cutivalú, y promueva la conciencia cívica a través de talleres y eventos comunitarios.

4. Directrices de contenido

- **Mezcla de Programación:** Equilibrar contenido analógico (AM/FM) y digital, con formatos como podcasts, transmisiones en vivo y publicaciones en redes sociales. Asegurar que el 50% de los proyectos de incidencia y desarrollo se alineen con nuestra narrativa estratégica para 2024, aumentando al 100% para 2027 (Objetivo 1.3).
- **Temas Clave:** Priorizar la igualdad de género, la democracia, la lucha contra la corrupción y los temas ambientales. Incluir “Caravanas Informativas” mensuales para destacar voces de comedores populares e iniciativas de base (Objetivo 4.4.1.1).
- **Compromiso con la Audiencia:** Dirigirse a audiencias diversas, especialmente millennials, mediante formatos interactivos. Fomentar la participación comunitaria a través de llamadas, WhatsApp y eventos presenciales, abordando las brechas de conectividad rural (Plan Estratégico, p. 7).
- **Alianzas:** Colaborar con la sociedad civil, universidades y empresas para eventos y patrocinios, fortaleciendo nuestra marca entre el 10% de los actores externos para 2022 (Objetivo 4.4.1).
- **Estándares Éticos:** Cumplir con los estatutos de INTELTA, asegurando que el contenido respeta la dignidad de todos, evite el partidismo y promueva un diálogo constructivo, como se vio en nuestro apoyo neutral a la Marcha de los Cuatro Suyos (Plan Estratégico, p. 6).

Implementación

- **Producción de Contenido:** Coordinador con el área de Incidencia y Desarrollo para crear herramientas educativas como la “Caja de instrumentos metodológicos” para proyectos enfocados en género (Objetivo 1.3.1.1).
- **Estrategia Digital:** Actualizar el Manual de Identidad Corporativa y ejecutar un plan de marketing para posicionar programas insignia (noticiero, género, ecología) entre los 10 más escuchados en Piura para 2022 (Objetivo 3.5.3).
- **Alcance Comunitario:** Organizar eventos culturales o informativos semestrales y mantener un directorio actualizado de actores de la sociedad civil para diversificar fuentes (Objetivo 4.4.1.1).
- **Monitoreo y Evaluación:** Seguimiento de métricas como el crecimiento de la audiencia, tasas de interacción (20% de seguidores interactuando en línea para 2022) y la alineación de proyectos con nuestra narrativa estratégica, utilizando informes trimestrales (Objetivo 3.5.1).

Compromiso

Radio Cutivalú seguirá siendo un faro de esperanza para las comunidades de Piura, manteniéndose fiel a sus raíces como “Somos más que Radio” mientras abraza la innovación digital. Continuaremos mediando, educando y abogando, asegurando que nuestra línea editorial refleje las necesidades y aspiraciones de nuestras audiencias, según lo establecido en los estatutos de INTELTA y el Plan Estratégico 2022-2026.